



SelfCinema

Adopt-a-movie

comunicato stampa abbreviato

Il pluripremiato 'L'estate di mio fratello' portato in sala dalla neonata SelfCinema - la distribuzione fatta dagli spettatori.

*Due menzioni speciali al **Tribeca Film Festival** di DeNiro e al **Festival du Monde** di Montreal e diversi premi del pubblico non sono bastati a 'L'estate di mio fratello' di Pietro Reggiani per trovare una distribuzione italiana. Un gruppo di appassionati ha costituito allora la 'SelfCinema - Adopt-a-movie', un'associazione che prevende i biglietti del film (anche on-line sul sito www.selfcinema.it) e conta di ottenere, offrendo il ricavato agli esercenti come incasso garantito, una settimana di programmazione nelle principali città tra febbraio e marzo.*

La speranza è che, anche in assenza di una vera campagna pubblicitaria, passaparola, recensioni e articoli offrano al film una tenuta maggiore. Se l'iniziativa funzionerà, e se l'indirizzario di appassionati disposti ad ampliare il ristretto mercato italiano risulterà sufficientemente grande, SelfCinema si propone come modello di distribuzione alternativa all'interno del circuito 'classico'.

Il film di Reggiani (già candidato ai David per il cortometraggio 'Asino chi legge') racconta in chiave di delicata commedia il tormento di un bambino, figlio unico, che nel corso di un'estate trascorsa in campagna fantastica di eliminare il fratellino in arrivo e, dopo che la madre ha perso il piccolo, si trova ad affrontare uno spaventoso senso di colpa. Per sostenere l'iniziativa e conoscere le città interessate e le librerie in cui si possono pre-comprare i biglietti è sufficiente andare sul sito dell'associazione, www.selfcinema.it.

Ufficio stampa: ufficiostampa@selfcinema.it

☎ 335-6251378, 333-277590, 348-3935004